FESTIPUB

FESTIVAL DE PUBLICIDADE
2021

REGULAMENTO

FESTIVAL DE PUBLICIDADE
2021

01
INTRODUÇÃO

O FESTIPUB, Festival Angolano de Marketing e Publicidade é uma iniciativa privada da FestiPub, Lda. (entidade de direito angolano e detentora da marca), que visa o reconhecimento, celebração e distinção do trabalho de excelência desenvolvido em Angola (e não só), a nível das diferentes áreas do mercado de audiovisuais, publicidade e marketing.

A **1ª Edição FESTIPUB - FESTIVAL DE PUBLICIDADE 2021**, tem como objectivo de promover a actividade publicitária, bem como, as acções de marketing a nível do mercado nacional, através do reconhecimento da qualidade dos respectivos trabalhos (publicitários, de marketing e institucionais) exibidos, veiculados e implementados. Vamos distinguir e premiar a sua criatividade e originalidade como contributo indispensável para o desenvolvimento do mercado publicitário nacional e até internacional.

Para esta primeira edição, **poderão participar** a título individual ou corporativo, **agências, criativos, produtoras, marcas, anunciantes, freelancers, estudantes e até novos talentos, que tenham apresentado ou veiculado trabalhos em Angola ou no exterior do país, desde que desempenhem a sua actividade no país**. Trabalhos produzidos em mercados lusófonos, e em Angola para mercados internacionais, também podem participar do evento.

A título excepcional, devido ao facto de no nosso país não se terem realizado festivais de publicidade há mais de 5 anos, para esta edição **podem ser inscritos trabalhos comprovadamente veiculados entre 01 de Janeiro de 2017 e 31 de Dezembro de 2020**.

FESTIVAL DE PUBLICIDADE
2021

02
PRÉMIOS E CATEGORIAS

No total serão atribuídos prémios em **37 categorias**, sendo 1 Grande Prémio FESTIPUB, 7 Grandes Prémios Platina* e 29 Prémios Ouro, Prata e Bronze para cada categoria. As categorias a concurso e respectivas descrições são as seguintes:

02.1 TROFÉU FESTIPUB

O melhor trabalho dentre todos os vencedores de Ouro, numa escolha exclusiva do Júri, sendo-lhe atribuído exclusivamente o **Troféu FESTIPUB**.

02.2 GRANDES PRÉMIOS PLATINA*

1	Agência do Ano	Júri
2	Causa Social do Ano	Júri
3	Evento do Ano	Público
4	Marca do Ano	Júri
5	Plataforma Digital do Ano	Público
6	Produtora do Ano	Júri
7	Profissional de Marketing do Ano	Júri

* Os prémios platina são referentes apenas ao ano de 2020.

FESTIVAL DE PUBLICIDADE
2021

02.3 PRÉMIOS OURO, PRATA E BRONZE

Todas as categorias destes prémios são votadas pelo júri.

	CATEGORIA	DESCRIÇÃO
1	Campanha	
2	Filme Publicitário	
3	Filme Publicitário Low Budget	Produzido com orçamento baixo (até 10.000 dólares)
4	Realização	Para filme publicitário
5	Produção	Para filme publicitário
6	Direcção de Arte	Para filme publicitário
7	Direcção de Fotografia	Para filme publicitário
8	Edição	Para filme publicitário
9	Pós Produção / Efeitos Especiais	Para filme publicitário
10	Animação / Motion Graphics	Para filme publicitário
11	Spot de Rádio	
12	Jingle	Original cantado
13	Banda Sonora	Original para filme ou spot rádio
14	Anúncio de Imprensa	
15	Copywriter	Mínimo 7 trabalhos divulgados

*Produzido com até $10.000 dolares

FESTIVAL DE PUBLICIDADE
2021

	CATEGORIA	DESCRIÇÃO
16	Fotografia	Imprensa, cartaz, brochura, etc.
17	Outdoor	
18	Design Cartaz/Brochura/Folheto	
19	Design Marca ou Rebranding	Criação ou reformulação de logo
20	Design Embalagem	
21	Design Estacionário	Cartões de visita, carta, etc.
22	Digital Website	
23	Digital Redes Sociais	
24	Digital Aplicação Mobile	
25	Activação de Marca	Eventos, festivais, ponto venda
26	Evento de lançamento de Marca	
27	Mega Evento	Mais de 5.000 pessoas
28	Evento de Responsabilidade Social	
29	Novos Talentos	Estudantes ou jovens profissionais até 28 anos

Sobre a atribuição dos prémios, entenda-se o seguinte:

PLATINA é atribuído ao vencedor de cada uma das referidas categorias (de 1 a 7), encontrado mediante o respectivo método de votação e referente ao ano de 2020.

OURO, PRATA e BRONZE são atribuídos ao 1º, 2º e 3º mais votados respectivamente, em cada uma das referidas categorias, encontrados mediante o respectivo método de votação.

A cada prémio atribuído corresponde a atribuição do respectivo **Troféu Ouro, Prata e Bronze** e um **Diploma**.

03
REGRAS

03.1 Os trabalhos concorrentes devem ser referentes às Categorias dispostas no ponto 2 deste Regulamento.

03.2 Os trabalhos a concurso devem ter como razão de ser a publicidade, seja de bens de produção e consumo, de serviços, de empresas ou de instituições, devendo ser assinadas por produtos, serviços, empresas ou instituições com existência real e que se tenham destinado a exibição e veiculação.

03.3 Para todas as categorias sujeitas à apreciação do Júri, podem ser inscritos trabalhos comprovadamente veiculados entre **01 de Janeiro de 2017** e **31 de Dezembro de 2020**.

03.4 As inscrições estão abertas **a título individual ou corporativo, a todas as agências, criativos, produtoras, marcas, anunciantes, freelancers, estudantes e até novos talentos**, que tenham apresentado ou veiculado trabalhos em Angola ou no exterior do país, desde que desempenhem a sua actividade no país. Trabalhos produzidos em mercados lusófonos, e em Angola para mercados internacionais, também podem participar do evento.

03.5 O **Anexo 1 - Guia de Categorias** deste Regulamento, permite orientar as diferentes classes de candidatos interessados para as categorias para as quais se pretendam inscrever.

03.6 É permitido a inscrição conjunta de peças na mesma categoria que tenha envolvido vários intervenientes no processo de concessão e produção.

03.7 Todo o material e a documentação submetidos para efeitos da respectiva inscrição não serão devolvidos.

03.8 Os concorrentes autorizam a exibição privada e pública dos trabalhos, bem como a compilação e distribuição dos conteúdos/imagens, nos diferentes meios de comunicação directamente relacionados ao evento, sejam eles controlados pela FestiPub, Lda. ou qualquer media partner comprovado do

evento.

03.9 A organização e o Júri reservam-se ao direito de corrigir ou reclassificar trabalhos entre Categorias, bem como anular ou alterar qualquer uma delas, caso os trabalhos inscritos não apresentem as características consideradas necessárias ou não correspondam à Categoria em que tenham sido inscritos.

03.10 Peças que não estejam em Português, devem ser acompanhados da respectiva tradução para facilitar o trabalho do Júri

03.11 Todos os prémios serão atribuídos por maioria dos votos do Júri ou pelo desempate do Presidente do Júri, excepto os prémios referentes às categorias de votação pública.

03.12 As decisões do Júri são soberanas, devendo ser lavradas em Acta, e não havendo qualquer possibilidade de recurso.

03.13 Qualquer contestação ou apresentação de eventuais anomalias sobre os trabalhos em concurso deverá ser entregue no prazo máximo de 24 horas após a apresentação pública dos trabalhos em competição, devendo tais factos serem submetidos por escrito à organização que os remeterá ao Júri para a devida análise, comentário e deliberação.

03.14 Não serão aceites peças que tenham violado leis ou regras regulatórias de conduta a nível nacional ou em qualquer outro mercado aonde tenham sido veiculados.

03.15 Nos casos em que seja comprovado por terceiros, informações contrárias às prestadas e constantes de algum processo de inscrição, a organização retirará o prémio que tenha sido atribuído a um vencedor (seja ele individual ou colectivo), sob fundamento de declarações comprovadamente falsas e comunicará tal facto a todas as entidades ou autoridades relevantes para o efeito, bem como ao público em geral.

03.16 A organização do evento reserva-se ao direito de, sempre que se julgue essencial e indispensável para a boa realização do evento, actualizar o presente Regulamento. Assim sendo, devem ser acautelados quaisquer

impactos negativos que tal acto possa causar ao processo em curso, assim como salvaguardados os interesses de todas as partes já comprometidas com o evento com base na versão (não actualizada) anterior do Regulamento.

03.17 A inscrição dos trabalhos significa a aceitação e concordância deste Regulamento pela entidade ou profissional que a submete, bem como a sua responsabilidade pelas peças que inscrever, garantindo, para todos os efeitos legais, terem sido regulados os direitos inerentes.

03.18 As dúvidas de interpretação e execução, assim como qualquer omissão constante do presente Regulamento são resolvidas pela entidade organizadora (FestiPub, Lda.) e sobre a sua deliberação não há qualquer possibilidade de recurso.

04
JURÍ E VOTAÇÃO

04.1 O Júri será composto por profissionais nacionais e internacionais com um percurso reconhecido na área da comunicação, publicidade e marketing, tendo como presidente um renomado, prestigiado e credenciado publicitário a nível internacional.

04.2 O Júri será secretariado por um representante oficial da FestiPub, Lda., na qualidade de entidade organizadora do evento.

04.3 A selecção dos trabalhos para a atribuição dos prémios correspondentes é efectuada com base em votação do Júri, sendo atribuída ao mesmo a capacidade de escolha, por consenso, dos melhores métodos e mecanismos em que se deve basear a referida votação, não dando lugar a empate.

04.4 O membro do Júri, que seja profissional de uma agência, produtora ou marca com trabalhos a concurso, deve abster-se na altura da votação das respectivas peças.

04.5 A votação nas diversas categorias levará à atribuição dos prémios Ouro, Prata e Bronze em cada uma delas, sendo posteriormente conduzida a votação para a atribuição (facultativa) do troféu FestiPub e dos Grandes Prémios Platina, seleccinados dentre os de Ouro atribuídos (caso aplicável).

04.6 Os critérios para a atribuição dos Grandes Prémios **"Agência do Ano"** e **"Produtora do Ano"** são os seguintes:

a) Aquela que reunir mais Grandes Prémios
b) Aquela que reunir mais prémios Ouro
c) Aquela que reunir mais prémios na totalidade

04.7 Em caso de empate, o Presidente do Júri exercerá o seu direito de preferência, recaindo sobre ele o poder de atribuição de prémio.

04.8 Para as **categorias de votação pública** haverá o **recurso à votação pública (através das plataformas disponibilizadas pela organização para o efeito)**, que decorrerá antes da realização da Gala de Premiação por um período a anunciar oportunamente.

04.9 Realizar-se-ão no mínimo duas (2) sessões de trabalho para a selecção e atribuição dos diferentes Prémios e Grande Prémios, incluindo a confirmação dos dados referentes ao processo de votação pública.

04.10 As decisões do Júri são soberanas, devendo ser lavradas em Acta, e não havendo qualquer possibilidade à recurso.

04.11 Os resultados serão apenas divulgados durante a Evento de Premiação resultando na entrega dos respectivos Troféus e Diplomas.

05
INSCRIÇÕES

05.1 O período normal de inscrições de trabalhos/peças e pagamento da respectiva taxa, teve **início no final de 2020 e termina em data a anunciar oportunamente**.

05.2 As inscrições são efectuadas mediante o **preenchimento obrigatório de um formulário online**, disponível no nosso website ou através do respectivo link partilhado e disponibilizado pela organização. É ainda **obrigatório o envio dos respectivos trabalhos/peças em suporte digital** (ver ponto seguinte), carecendo posteriormente de uma **validação pela organização através de uma notificação no website**.

05.3 O **envio dos trabalhos/peças a concurso deve ser efectuado na plataforma do website www.festipub.com** devidamente identificados. O nome de cada ficheiro deve indicar claramente a que trabalho/peça se refere.

05.4 Os trabalhos inscritos devem ser submetidos nos seguintes formatos: MP3, MP4, PDF, JPG de acordo com as especificações previstas no ponto seguinte.

05.5 As inscrições devem obrigatoriamente obedecer aos seguintes critérios:

TV
a) Um (1) ficheiro PDF (não superior a duas páginas) com a sinopse e ficha técnica do filme inscrito (1.500 caracteres com espaços)

b) Um (1) ficheiro MP4 para cada filme inscrito, devendo igualmente (aonde aplicável) ser enviados os URL dos filmes previamente inseridas numa plataforma de vídeos, tais como YouTube, Vimeo, etc.

RÁDIO
a) Um (1) ficheiro PDF (não superior a duas páginas) com a sinopse e ficha técnica da peça inscrita (1.500 caracteres com espaços)

b) Um (1) ficheiro MP3 e um (1) ficheiro MP4 para cada peça inscrita, devendo igualmente (aonde aplicável) ser enviados os URL das peças previamente inseridas numa plataforma de áudio, tais como iTunes, Spotify, etc.

c) Um (1) ficheiro JPG de referência para cada peça inscrita

EVENTOS/ACTIVAÇÃO DE MARCA & IMPRENSA/OUTDOOR
a) Um (1) ficheiro PDF (não superior a duas páginas) com a sinopse e ficha técnica do trabalho inscrito (1.500 caracteres com espaços)
b) Um (1) ficheiro JPG
c) Um (1) ficheiro MP4

DIGITAL
a) Um (1) ficheiro PDF (não superior a duas páginas) com a sinopse e ficha técnica do trabalho inscrito (1.500 caracteres com espaços)
b) Um (1) ficheiro JPG
c) Um (1) ficheiro MP4
d) URL do trabalho ou peça, com os respectivos elementos de identificação

CAMPANHA
a) Um (1) ficheiro PDF (não superior a duas páginas) com a sinopse e ficha técnica dos trabalhos inscritos (1.500 caracteres com espaços), num mínimo de 3 de 5 meios (TV, Rádio, Outdoor, Digital e Activação)
b) Um (1) ficheiro JPG para cada elemento da campanha onde aplicável.
c) Um (1) ficheiro MP4 para cada elemento da campanha onde aplicável.

05.7 Os PDF's, os ficheiros e os URL's servirão para os membros do Júri apreciarem os trabalhos. Em caso de vitória, os respectivos conteúdos serão publicadas pela organização do evento (FestiPub, Lda.) ou qualquer media partner comprovado do evento.

05.8 Os trabalhos vencedores serão também exibidos durante o evento.

05.9 Solicita-se aos concorrentes que indiquem claramente em que categoria pretendem inscrever o trabalho, sendo possível inscrever o mesmo trabalho em mais do que uma categoria.

06
TAXA DE INSCRIÇÃO

06.1 A **Taxa Base (para todas as categorias)** para cada inscrição por trabalho, peça ou concorrente é de **50.000,00 AKZ (Cinquenta Mil Kwanzas)**.

06.2 Para membros da APM e para Pequenas e Médias Empresas, criamos uma **Taxa Especial** para cada inscrição por trabalho, peça ou concorrente de **40.000,00 AKZ (Quarenta Mil Kwanzas)**. Neste caso é obrigatório a apresentação do Certificado de inscrição na APM ou Certificado de Pequena ou Média Empresa.

06.3 A **Taxa Campanha** para cada inscrição por campanha de no mínimo 3 peças é de **250.000,00 AKZ (Duzentos e Cinquenta Mil Kwanzas)**.

06.4 A **Taxa Novos Talentos (exclusiva para esta categoria)** para cada inscrição por trabalho, peça ou concorrente é de **15.000,00 AKZ (Quinze Mil Kwanzas)**.

06.5 A **Taxa Inscrição Conjunta** por categoria é aplicável a trabalhos realizados por vários intervenientes e que pretendem efectuar a inscrição conjunta em uma ou mais categorias.

Base:
90.000,00 AKZ (a 2 partes)
130.000,00 AKZ (a 3 partes)
170.000,00 AKZ (a 4 partes)

Campanha:
400.000,00 AKZ (a 2 partes)
650.000,00 AKZ (a 3 partes)
800.000,00 AKZ (a 4 partes)

06.6 Em caso de desistência após o período de inscrições, não procederemos à devolução de qualquer valor referente às inscrições efectuadas.

07
PAGAMENTO

07.1 A inscrição de trabalho/peça no concurso deve ser acompanhada pelo respectivo pagamento, sendo que é um requisito indispensável para a validação da referida inscrição.

07.2 O pagamento deve ser efectuado por via de transferência bancária, para as seguintes coordenadas bancárias:

BANCO BFA
IBAN: AO06 0006 0000 0561 6361 301 73

07.3 O único benificiário dos pagamentos referentes à inscrição ao festival é a: **FESTIPUB - PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS, LDA**.

07.4 O descritivo do movimento deve obedecer ao seguinte formato para todos os candidatos: **FESTIPUB2021 + Nome do Candidato**.

08
CONTACTO

Festipub – Prestação de Serviços Lda.
Rua Joaquim Kapango - Prédio Rouge
Luanda - Angola

info@festipub.com

FESTIPUB
FESTIVAL DE PUBLICIDADE
2021

Festipub – Prestação de Serviços Lda.
Rua Joaquim Kapango - Prédio Rouge
Luanda - Angola

geral@festipub.com